

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



In collaborazione con



BEHOLD S.r.l.
MANAGING SPIN-OFF PORTFOLIO - UNIVERSITY OF BOLOGNA

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT

9-10 NOVEMBRE 2023

BOLOGNA

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Accademia delle Scienze
Via Zamboni 31 - 40126 Bologna (BO)
Sala Ulisse e Sala Manfredi

www.les-italy.org



LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

9-10 BOLOGNA 2023

BOLOGNA

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Accademia delle Scienze



OBIETTIVI DEL CORSO

I corsi di licensing organizzati da LES Italia hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti essenziali per operare scelte strategiche, negoziare contratti e gestire al meglio i rapporti di licenza.

Durante il corso vengono trattati in modo approfondito i problemi principali che la gestione di un rapporto di licenza pone, attraverso l'analisi di contratti tipo e delle clausole relative agli aspetti più delicati e insidiosi del rapporto.

Distinti approfondimenti vengono riservati alle licenze di marchio, design, brevetto e/o know-how e alle licenze relative ad elementi protetti da trade secret e diritto d'autore, nonché ai profili fiscali, internazionali e alla tutela legale che si può attivare in caso di contenzioso.

Ampio spazio è dedicato all'illustrazione di casi pratici e a testimonianze aziendali di successo.

ARGOMENTI TRATTATI

- Il licensing come leva a supporto dell'innovazione
- I modelli di valorizzazione della PI
- La licenza di brevetto e/o know-how
- Gli impatti del brevetto unitario sul licensing
- Trade secret e strategie di licensing
- Antitrust e accordi di trasferimento di tecnologia e R&S
- La licenza di marchio
- Merchandising e sponsorizzazione
- La licenza di copyright
- La licenza di software
- Licenza di modelli e disegni
- Valutazione degli asset PI e profili fiscali
- La tutela legale dei diritti di PI
- Testimonianze aziendali

DURATA

Il corso ha la durata di due giorni. È prevista l'opzione di frequenza ad una sola giornata di formazione, a scelta del partecipante, per poter approfondire esclusivamente le tematiche di maggior interesse.

A CHI SI RIVOLGE

- Professionisti che si occupano di proprietà intellettuale, sia giuristi sia consulenti, anche interni alle imprese;
- Manager d'impresa interessati a vario titolo alle attività di licensing, o alla gestione di marchi, brevetti, know-how e copyright;
- Addetti alla gestione della proprietà intellettuale all'interno di Università e centri di ricerca pubblici e privati.

FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA

Il corso sarà accreditato in modalità ex-post. Al termine di ogni giornata, i partecipanti riceveranno un attestato da presentare ai rispettivi Ordini per il riconoscimento dei crediti formativi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso di licensing è riservata ai soli associati a LES Italia in regola con il pagamento della quota associativa, il cui ammontare è pari a Euro 180,00 per gli Associati Ordinari ed Euro 90,00 per gli Associati Junior (under 35) e per gli associati "in pensione" ovvero coloro i quali abbiano cessato la propria attività professionale.

Si segnala che per chi desidera iscriversi a LES Italia è prevista una "quota di ingresso" una tantum pari a Euro 35,00. In caso di adesione nell'ultimo trimestre dell'anno, la quota sarà valevole per tutto il 2024.

Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione a LES Italia: <http://www.les-italy.org/associarsi>

INFORMAZIONI E ADESIONI

È possibile registrarsi attraverso l'apposito form presente sul sito www.les-italy.org

Per maggiori informazioni, potete scrivere a media@les-italy.org

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

9-10 BOLOGNA 2023

BOLOGNA

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Accademia delle Scienze



PROGRAMMA

9 novembre 2023

Mattina

- h. 9.00 - Saluti d'apertura e introduzione ai lavori:** Rinaldo Plebani
Presidente LES Italia
- h. 9.15 - Il licensing come leva a supporto dell'innovazione - Il rapporto Università-Industria, Startup,** Shiva Loccisano, Tech-Transfer Expert
- h. 9.45 - I modelli di valorizzazione della Proprietà Intellettuale - Il circolo virtuoso del licensing,** Valentina Piola, IP Manager
- h. 10.30 - Coffee Break***
- h. 11.00 - La fase precedente la stipulazione del contratto (LoI, MoU, Heads of Agreement, Term Sheet) e il contratto di licenza di know-how,** Mattia Dalla Costa, Avvocato
- h. 11:45 - Una panoramica sul contratto di licenza, dalla sottoscrizione alla conclusione,** Marco Fazzini, Avvocato
- h. 12.30 - Il Brevetto Unitario: impatti sul licensing,** Sergio Lasca, IP Manager
- h. 13.15 - Lunch break***

Pomeriggio

- h. 14.15 - Il contratto di licenza di brevetto,** Rinaldo Plebani, Consulente in Proprietà Industriale
- h. 15.00 - L'importanza dei trade secret come asset aziendali e strategie di licensing,** Antonio Di Bernardo, Consulente in Proprietà Industriale
- h. 15.45 - Case History: Technology licensing –** LyondellBasell
- h. 16.15 - Coffee break***
- h. 16.30 - Il conferimento di diritti IP in società e relativi accordi,** Francesca Bego Ghina, Avvocato
- h. 17.00 - Criteri di valutazione degli asset IP nei contratti di trasferimento tecnologico e profili fiscali,** Andrea Vestita, Dottore Commercialista
- h. 17.45 - Domande e Risposte**
- h. 18.00 - Chiusura dei lavori**

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

9-10 BOLOGNA 2023

BOLOGNA

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Accademia delle Scienze



PROGRAMMA

10 novembre 2023

Mattina

h. 9.00 - Saluti d'apertura, Gian Antonio Pancot, Vice- Presidente LES Italia

h. 9.15 - Diritti di proprietà intellettuale e diritto Antitrust focus su accordi di trasferimento di tecnologia e R&S, Dario Paschetta, Avvocato

h. 10.00 - I contratti di licenza di brevetto nell'ambito degli standard tecnologici, Matteo Sabattini, IP Manager

h. 10.45 - Coffee break

h. 11.15 - Il contratto di licenza di marchio, Simona Cazzaniga, Avvocato

h. 12.00 - I contratti di merchandising e sponsorizzazione, Luca Egitto, Avvocato

h. 12.30 - Case History: Il licensing del marchio nell'abbigliamento sportivo, Macron SpA

h. 13.00 - Lunch break

Pomeriggio

h. 14.00 - Il contratto di licenza di diritto d'autore, Veronica Maffei Alberti, Avvocato

h. 14.30 - I contratti di sviluppo e di licenza relativi al software, Anna Maria Stein, Avvocato

h. 15.00 - Il contratto di licenza di modelli e disegni, Fabrizio Sanna, Avvocato

h. 15.45 - Coffee break

h. 16.00 - Tendenze e prospettive della mediazione nell'IP, Carmela Rotundo, Consulente in Proprietà Industriale

h. 16.45 - La tutela civile e penale per i diritti di IP, Martina Dani, Avvocato, e Antonio Bana, Avvocato

h. 17.45 - Domande e risposte

h. 18.00 - Chiusura dei lavori