

# MADE IN ITALY DAY

FOCUS ON BENI CULTURALI E IG



## **ARCHIVI FOTOGRAFICI AZIENDALI E CODICE DEI BENI CULTURALI**

Fabio Ghiretti e Francesca Milani - Studio  
Mondini Bonora Ginevra

**9.30**  
**ARTICOLO**



## **BENI CULTURALI E MARCHIO: UN POSSIBILE CONNUBIO**

Danilo Martucci, Studio Tonucci &  
Partners

**10.00**  
**PODCAST  
INDICAMonAIR**



## **BENI CULTURALI: VALORE SIMBOLICO E DIRITTO ALL'IMMAGINE**

Francesca La Rocca - Sena & Partners

## **USO DELL'IMMAGINE DEI BENI CULTURALI E TUTELA DEL MADE IN ITALY: UN BENE CULTURALE PUÒ ESSERE EVOCATIVO DELL'ORIGINE GEOGRAFICA DI UN PRODOTTO?**

Emanuele Sacchetto - Andersen

## **STRUMENTI DIGITALI E BENI CULTURALI: UNA RIFLESSIONE GIURIDICA SULLE IMMAGINI DEI PAPIRI ERCOLANESI**

Monica Riva, Carlo Polizzi e Francesca Cordova -  
Studio Legance

## **OPERE FUORI COMMERCIO: PATRIMONI SOMMERSI DELL'INDUSTRIA CULTURALE**

Maria Letizia Bixio - Studio Previti

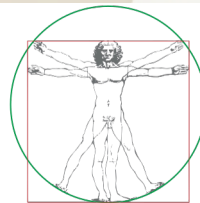
**10.30**  
**WEBINAR**

**12.30**

# INDICAM

PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

GIORNATA  
NAZIONALE  
MADE *in* ITALY



# MADE IN ITALY DAY

FOCUS ON BENI CULTURALI E IG



## LE NOVITÀ PER I MARCHI IGP: ORA ANCHE PER I PRODOTTI DELL'ARTIGIANATO E DELL'INDUSTRIA

Marco Mergati - Studio Ghidini, Girino & Associati

14.00

ARTICOLO



## I PRINCIPALI PUNTI DEL REGOLAMENTO UE 2024/1143: EVOCAZIONE E RELATIVA GIURISPRUDENZA

Edoardo Ormi - Spheriens  
Noemi Ruda - Studio Gregorj

## IL RAFFORZAMENTO DEL RUOLO DEI CONSORZI. BEST PRACTICES NEL MONDO DEL VINO

Stefano Vergano - Jacobacci Avvocati

## IG NON AGROALIMENTARI: OPPORTUNITÀ PER LA PROTEZIONE DEL MADE IN ITALY, ALLA LUCE DELLA NUOVA NORMATIVA UE

Annalisa Aurilio e Valentina Cerrigone - Hogan Lovells

14.30

WEBINAR

## COSTRUIRE UN'IG NON AGROALIMENTARE: TRA SCELTA DEL NOME, STRUTTURA DEL DISCIPLINARE E SOGGETTI COINVOLTI

Elisabetta Guolo e Vieri Canepele - Bugnion

## UTILIZZO DEL "MADE IN" E ITALIAN SOUNDING. ETICHETTATURA E COMUNICAZIONE

Giulio Enrico Sironi - Simmons & Simmons

17.30



## PROTEZIONE DIRITTI IP E GI IN UN ONLINE MARKETPLACE

Claudio Bergonzi - ALIBABA

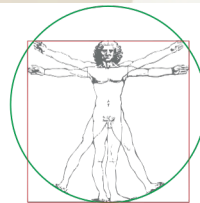
In partnership con:

  
**Alibaba**

# INDICAM

PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

GIORNATA  
NAZIONALE  
MADE *in* ITALY



# MADE IN ITALY DAY

FOCUS ON BENI CULTURALI E IG



**LE ECCELLENZE ITALIANE E LE IG NON  
AGRI**

Studio Legale Sutti

**17.45**

**PODCAST  
INDICAMonAIR**



**15 APRILE 2025**

Ascolta, leggi o guarda i  
contenuti pensati per la  
giornata

**SCOPRI DI PIU'  
sul nostro SITO!**



[Per maggiori info e registrazioni](#)