

" La comunicación en los tiempos de Covid-19: un enfoque en las industrias del turismo y el entretenimiento "

© Avv. Emanuela Truffo, *Socio de Jacobacci*

Agenda

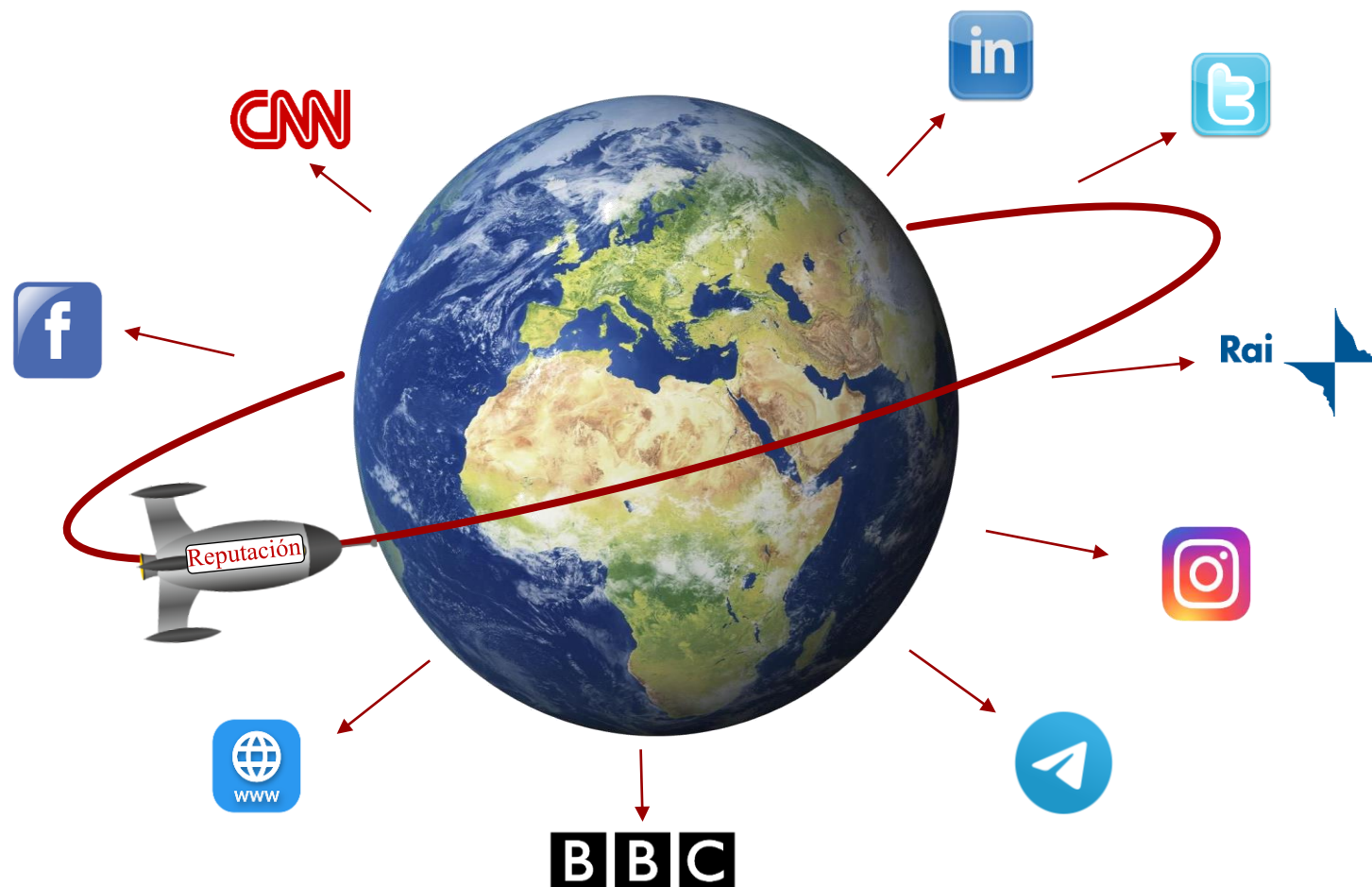
1. La reputación (de la marca): una posible definición;
2. Ámbito territorial;
3. Fundamentos jurídicos;
4. Recursos legales;
5. Covid-19 pandemia y reputación (de la marca);
6. Case history;
7. Conclusiones.

1. La reputación (de la marca): una posible definición

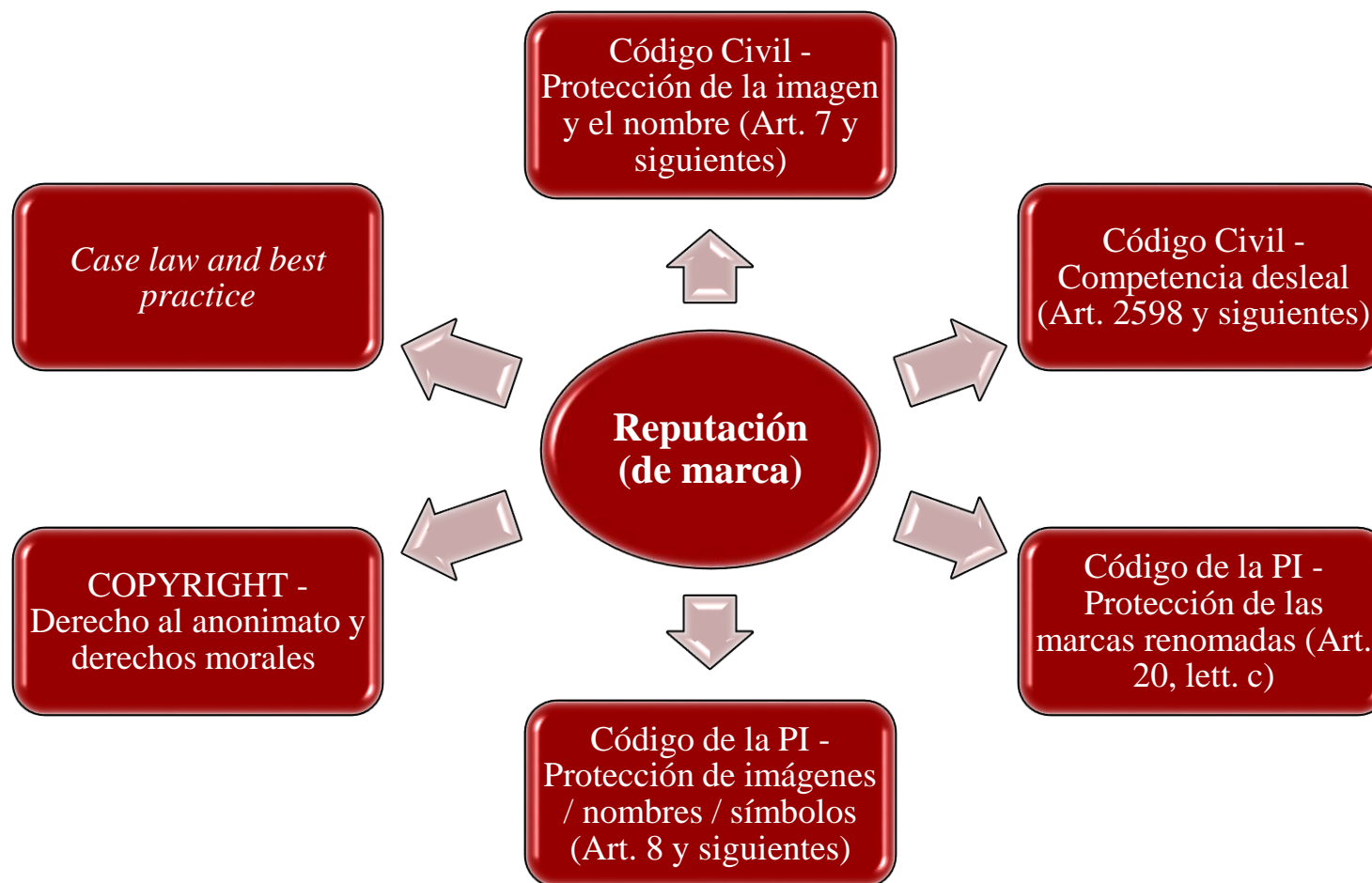
Reputación (de la marca) = créditos sobre el



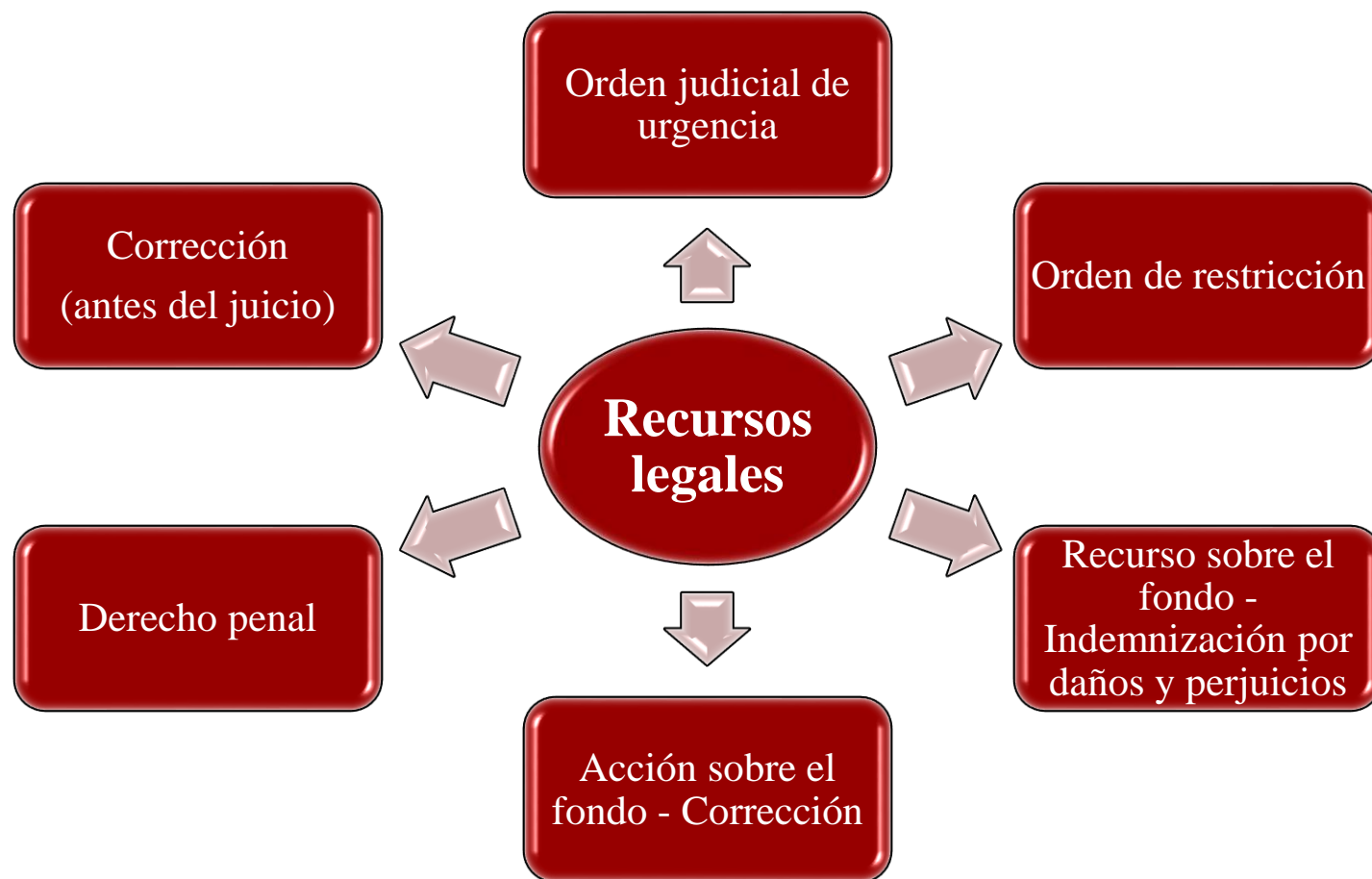
2. Àmbito territorial



3. Fundamentos jurídicos



4. Recursos legales



5. Covid-19 pandemia y reputación (de marca)

¿La pandemia de Covid-19 afecta la reputación (de marca)?

NO!

6. Case history

Covid Free: ¿qué significa?



7. Conclusiones

1. (Marca) La reputación ya no es una cuestión nacional/doméstica, sino que es un asunto mundial;
2. Cualquier tipo de perjuicio a la reputación (de la marca) equivale a un perjuicio mundial y expone a la parte activa al riesgo de una indemnización por daños y perjuicios calculada a nivel mundial;
3. Covid-19 pandemia no crea un concepto diferente de reputación (de marca);
4. Cuidado con LASCIA IN FRANCESE los errores de jurisdicción.

Índice de la fuente de la imagen

- Slide 4:
 - Heart: <https://i.pinimg.com/originals/3d/37/14/3d3714c44cc56da6de8b68454b02ac2e.jpg>
 - Spaceship: https://cdn.pixabay.com/photo/2016/05/05/16/25/rocket-1374247_960_720.png;
 - Facebook Logo: <https://i.pinimg.com/originals/d7/c1/d0/d7c1d07b8d763870d4b59c10603ed092.png>;
 - Instagram Logo: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/e/e7/Instagram_logo_2016.svg/1200px-Instagram_logo_2016.svg.png
 - Twitter Logo: <https://i1.wp.com/www.abc-online.it/wp-content/uploads/2011/05/twitter-logo.png?fit=256%2C256&ssl=1>;
 - LinkedIn Logo: <https://lh3.googleusercontent.com/proxy/znvJrcVnTEsPquGiji8Y9pBwElzF9Qi4ofyT4UwieSMzFHD-Nakzdm3s9vOb14IHpw7tO4WMpzVGbOINdO5MQAWbcERK2t0H5Qg8jtnqMerXP9L9VruuFXhwwrIbRyiGux4TLvO2noDhtMir4Sc>;
 - Telegram Logo: <https://lh3.googleusercontent.com/ZU9cSsyIJZo6Oy7HTHiEPwZg0m2Crep-d5ZrfajqtsH-qgUXSqKpNA2FpPDTn-7qA5Q>
 - CNN Logo: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/b/b1/CNN.svg/1024px-CNN.svg.png>
 - BBC Logo: <https://1000logos.net/wp-content/uploads/2016/10/BBC-logo.png>
 - Rai Logo: https://upload.wikimedia.org/wikinews/it/8/89/RAI_logo.png
 - Web Logo: https://img.pngio.com/website-logo-png-hamilton-rising-website-logo-png-400_400.png

Emanuela Truffo
ocio, Jacobacci & Associati, Turín, Italia

Emanuela está especializada en asuntos contenciosos y no contenciosos en materia de propiedad intelectual (incluidas las obtenciones vegetales y el derecho de la personalidad) y en litigios comerciales (incluida la recuperación de deudas internacionales y nacionales), a través de una amplia práctica local e internacional. Ha desarrollado una experiencia particular en la negociación y redacción de acuerdos tales como acuerdos de licencia, de no divulgación, de no competencia y de coexistencia relativos a los derechos de propiedad intelectual y a los derechos de autor, así como para las transacciones comerciales. También ha desarrollado una experiencia específica como consejera general (con referencia a asuntos comerciales y de PI) de empresas italianas de tamaño medio, con un enfoque particular en las exportaciones. Se licenció en Derecho con honores en la Universidad de Turín en 1999. Fue admitida en el Colegio de Abogados (de Turín) en 2003. En 2006 se graduó con honores en la Facultad de Económicas de la Universidad de Turín con un máster de postgrado en marketing y comunicación, con su disertación sobre el valor de la marca y el valor de la marca en el sector del automóvil "Per far correre Fiat 500: marketing e licensing per un brand icona". Emanuela es una ponente habitual en seminarios sobre propiedad intelectual, así como en cuestiones contractuales, y colabora con las Cámaras de Comercio de Turín en relación con seminarios sobre propiedad intelectual y actividades de formación. Emanuela imparte regularmente conferencias en la Escuela de Economía de la Universidad de Turín y Génova y en la Universidad de Ciencias Gastronómicas de Pollenzo (CN).

Emanuela colabora, además, con la Cámara de Comercio e Industria italiana para el Reino Unido y es miembro de Ciopora. Es colaboradora de la revista GAR para los años 2019-2021. Es colaboradora de The Lawyer's Daily, parte de LexisNexis Canada.

¡Gracias!

Emanuela Truffo – Socio de Jacobacci e Associati

Tlf +39 11 2413087 – Fax +39 11 859804 – etruffo@jacobacci-law.com

Ignacio Temiño Cenicerros – Socio de Abril Abogados

Tlf +34 91 7020331 – Fax +34 91 3083705 – ignaciot@abrilabogados.com