

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



Con il patrocinio di



Camera di Commercio
Genova

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT

14-15 NOVEMBRE 2024

GENOVA

Palazzo della Borsa

Sala Delle Grida

Via Dante 2/124 - 16121 Genova (GE)

www.les-italy.org



LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

14-15 Novembre 2024

GENOVA

Palazzo della Borsa - Sala Delle Grida
Via Dante 2/124 - 16121 Genova (GE)

OBIETTIVI DEL CORSO

I corsi di licensing organizzati da LES Italia hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti essenziali per operare scelte strategiche, negoziare contratti e gestire al meglio i rapporti di licenza.

Durante il corso vengono trattati in modo approfondito i problemi principali che la gestione di un rapporto di licenza pone, attraverso l'analisi di contratti tipo e delle clausole relative agli aspetti più delicati e insidiosi del rapporto.

Distinti approfondimenti vengono riservati alle licenze di marchio, design, brevetto e/o know-how e alle licenze relative ad elementi protetti da trade secret e diritto d'autore, nonché ai profili fiscali, internazionali e alla tutela legale che si può attivare in caso di contenzioso.

Ampio spazio è dedicato all'illustrazione di casi pratici e a testimonianze aziendali di successo.

ARGOMENTI TRATTATI

- Il licensing come leva a supporto dell'innovazione
- La fase precedente la stipulazione del contratto ed il licensing di know how
- Il contratto di licenza di brevetto
- I Patent Pool e la valorizzazione dei brevetti
- Aspetti internazionali dei contratti di licenza di brevetto e dei contenziosi cross border
- Il contratto di sviluppo e di licenza relativo al software
- Il contratto di licenza del marchio
- Il contratto di licenza di modelli e disegni
- La distribuzione online
- Diritti di IP e diritto Antitrust
- La tutela civile e penale per i diritti di IP
- Tendenze e prospettive della mediazione
- Profili fiscali

DURATA

Il corso ha la durata di due giorni. È prevista l'opzione di frequenza ad una sola giornata di formazione, a scelta del partecipante, per poter approfondire esclusivamente le tematiche di maggior interesse.

A CHI SI RIVOLGE

- Professionisti che si occupano di proprietà intellettuale, sia giuristi sia consulenti, anche interni alle imprese;
- Manager d'impresa interessati a vario titolo alle attività di licensing, o alla gestione di marchi, brevetti, know-how e copyright;
- Addetti alla gestione della proprietà intellettuale all'interno di Università e centri di ricerca pubblici e privati.

FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA

Il corso è in fase di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Genova e presso l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e aperta a tutti.

INFORMAZIONI E ADESIONI

E' possibile registrarsi attraverso l'apposito form presente sul sito www.les-italy.org

Per maggiori informazioni, potete scrivere a media@les-italy.org

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

14-15 Novembre 2024

GENOVA

Palazzo della Borsa - Sala Delle Grida
Via Dante 2/124 - 16121 Genova (GE)

PROGRAMMA

14 novembre 2024

Mattina

h. 9.00 Saluti d'apertura e introduzione ai lavori

Rinaldo Plebani, Presidente LES Italia +
Rappresentante Camera di Commercio
Genova

h. 9.15 Il licensing come leva a supporto dell'innovazione: l'esempio dell'IIT di Genova

Lorenzo Rossi, IP Manager, Fondazione IIT

h. 9.45 La fase precedente la stipulazione del contratto (LoI, MoU, Heads of Agreement, Term Sheet) ed il contratto di licenza di know how

Mattia Dalla Costa, Avvocato, Studio Legale
CBA

h. 10.30 Coffee Break

h. 11.00 Una panoramica sulla struttura del contratto di licenza e la sua gestione dopo la sottoscrizione

tbd

h. 11:45 Il contratto di licenza di brevetto

Rinaldo Plebani, Consulente in Proprietà
Industriale, Studio Torta

h. 12.30 contratti di sviluppo e di licenza relativi al software

Anna Maria Stein, Avvocato, Eversheds
Sutherland

h. 13.15 Lunch break

Pomeriggio

h. 14.15 Case History technology licensing Quantum Sails

h. 15.00 Aspetti internazionali dei contratti di licenza di brevetto e dei contenziosi cross border

Luca Trevisan e Francesca Ferraro, Avvocati, Trevisan
& Cuonzo (tbc)

h. 15:45 Tendenze e prospettive della mediazione nell'IP con particolare riferimento ai Brevetti europei

Giancarlo Reposio, Consulente in Proprietà
Industriale, Metroconsult

h. 16.30 Coffee break

h. 17.00 Profili fiscali e royalties

Andrea Vestita, Dottore Commercialista, Syntagma

h. 17.45 Domande e Risposte

h. 18.00 Chiusura dei lavori

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

14-15 Novembre 2024

GENOVA

Palazzo della Borsa - Sala Delle Grida
Via Dante 2/124 - 16121 Genova (GE)

PROGRAMMA

15 novembre 2024

Mattina

h. 9.00 Saluti d'apertura

Rappresentante LES Italia + Rappresentante
Camera di Commercio Genova

h. 9.15 Diritti di IP e diritto Antitrust, focus su accordi di trasferimento tecnologico

Dario Paschetta, Avvocato, FVA Law

h. 10.00 Valorizzazione IP, lo strumento dei patent pools

Valentina Piola, Manager, Sisvel

h. 10.45 Coffee break

h. 11.15 Diritti IP nei contratti di licenza di fornitori e utenti di prodotti o servizi di IA

Antonio di Bernardo, Consulente in Proprietà
Industriale, Thinx

h. 12.00 Il contratto di licenza del marchio

Simona Cazzaniga, Avvocato, Studio Legale
Sutti

h. 12.45 Il contratto di licenza di modelli e disegni

Francesca La Rocca e Elisabetta Berti Arnoaldi,
Avvocati, Sena & Partners

13.15 Lunch break

Pomeriggio

h. 14.15 Case History – la valorizzazione del marchio in un contesto globale Costa Crociere

Fabio Giglio ed Alessia Tranfo, Manager, Costa
Crociere, introdotti da Raffaella Previtiera,
Consulente in Proprietà Industriale,
Metroconsult

h. 14.45 La distribuzione online: opportunità e tutele per i titolari di segni distintivi

Stefano Vergano, Avvocato, Jacobacci Avvocati

h. 15.30 Coffee break

h. 16.00 La tutela civile per i diritti di IP

Martina Dani, Avvocato, Bonelli Ere

h. 16:30 La tutela penale per i diritti di IP ai tempi dell'intelligenza artificiale

Raimondo Galli, Avvocato, Studio Legale Galli

h. 17.00 Focus sulla responsabilità penale del produttore di sistemi di intelligenza artificiale

Antonio Bana, Studio Bana

h. 17.30 Domande e risposte

h. 18.00 Chiusura dei lavori